

WARUNKI SPRZEDAŻY

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Dane Sprzedającego:

Polskie Karty Sp. z o.o., al. 29 Listopada 94, 31-406 Kraków, KRS: 0000113750, NIP: 222-06-84-266, REGON: 276435920, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 225.000 zł (wpłacony w całości).

2. Umowy zawierane ze Sprzedającym podlegają prawu polskiemu.

II SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Sprzedający nie prowadzi sprzedaży wobec osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Prezentacja towarów w serwisie internetowym nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.

3. Złożenie zamówienia równoznaczne jest z zapoznaniem się oraz akceptacją niniejszych warunków sprzedaży.

4. Zamówienie może być złożone za pośrednictwem poczty e-mail, faksu lub drogą listową.

5. Zamówienie realizowane jest na podstawie projektu, za którego właściwe przygotowanie odpowiedzialny jest Klient. Wszystkie opcje dodatkowe powinny być dokładnie opisane i przedstawione na wizualizacji w pliku poglądowym. Wizualizacje opcji dodatkowych nie mogą być zawarte w pliku przeznaczonym do druku.

6. Wszelkie ustalenia telefoniczne muszą zostać potwierdzone mailowo, faksem lub listownie.

7. Po przyjęciu zamówienia do realizacji wszelkie zmiany mogą być wprowadzone tylko po wcześniejszym uzgodnieniu z Działem Handlowym.

8. Przyjęcie zamówienia przez Dział Handlowy jest równoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy stronami na realizację zamówienia.

9. W przypadku, gdy Klient posiada wzór kolorystyczny w celu dopasowania kolorów, powinien powiadomić o tym Dział Handlowy przed złożeniem zamówienia. Opcja odwzorowania kolorów jest dodatkowo płatna, o czym Dział Handlowy informuje Klienta za pośrednictwem poczty e-mail, faksu lub drogą listową. Dopasowanie kolorystyki druku do karty wzorcowej odbywa się w miarę możliwości technologicznych i nie stanowi gwarancji zbieżności realizacji z przesłanym wzorem.

Prawidłowo wykonany wydruk cyfrowy na papierze jest jedynie symulacją złożonej w projekcie kolorystyki i dopuszczalne są różnice w odwzorowaniu kolorów na gotowym produkcie.

III FORMY PŁATNOŚCI

1. Faktury na całkowitą kwotę do 4000 zł brutto płatne są przedpłatą 100%.



WARUNKI SPRZEDAŻY

2. Po opłaceniu całkowicie dwóch pierwszych faktur, trzecia faktura może być wystawiona z 14-dniowym terminem płatności (dotyczy wartości faktury od 4000 zł brutto do 25000 zł brutto).

3. Istnieje możliwość ubezpieczenia płatności. W przypadku pozytywnej weryfikacji wniosku przez ubezpieczyciela Klient otrzymuje fakturę na termin 14- lub 30-dniowy. Koszt wniosku to 200 zł netto, płatne przez Klienta.

IV REALIZACJA ZAMÓWIENIA I TRANSPORT

1. Czas realizacji zamówienia jest uzależniony od ilości oraz opcji dodatkowych i jest ustalany indywidualnie dla każdego zamówienia.

2. Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia przesłania przez Klienta akceptacji PDF proof (potwierdzenia zamówienia) wygenerowanego przez Sprzedającego oraz przesłania przez Klienta potwierdzenia przelewu (dotyczy faktur pro forma).

3. Materiały nadesłane po godzinie 12:00 będą przyjęte do realizacji w następnym dniu roboczym.

4. Przez realizację zamówienia należy rozumieć wydanie przesyłki spedytorowi celem dostarczenia jej na adres wskazany przez Klienta lub przygotowanie towaru do odbioru osobistego.

5. Wysyłka towaru do Klienta może odbyć się z pomocą kilku firm kurierskich. Możliwy jest również odbiór osobisty w siedzibie firmy.

6. Klient zobowiązany jest sprawdzić towar po dostarczeniu przesyłki przez firmę kurierską.

V PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW DO DRUKU

1. Do produkcji przyjmujemy zamówienia tylko kompletne, zgodne z naszą specyfikacją przygotowywania projektu do druku (dostępną na stronie internetowej: <http://www.polskiekarty.pl/>).

2. Przesłanie przez Klienta pliku do druku jest równoznaczne z zapoznaniem się oraz akceptacją warunków opisanych w specyfikacji przygotowywania projektu do druku.

3. W przypadku personalizacji kart wymagane jest dostarczenie prawidłowo wykonanej bazy danych w arkuszu kalkulacyjnym lub pliku .csv zawierającej ilość rekordów zgodną z ilością zamawianych kart.

5. W przypadku, gdy Klient zaakceptuje projekt wykonany przez Drukarnię, Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy w zaakceptowanym projekcie.

VI CENY, FAKTURY VAT I PROMOCJE

1. Wszystkie ceny podane na stronie internetowej w polskiej wersji językowej są cenami netto, wyrażonymi w PLN, a w wersjach zagranicznych są cenami netto wyrażonymi w EUR.

2. Do każdego zamówienia wystawiana faktura VAT, zgodnie z danymi podanymi w zamówieniu.

3. Jeśli w warunkach promocji nie zastrzeżono inaczej, wszelkie promocje ważne są do wyczerpania zapasów i mogą zostać odwołane w dowolnym momencie.



WARUNKI SPRZEDAŻY

VII GWARANCJA I RĘKOJMIA ZA WADY

1. Na wszystkie zakupione towary Sprzedający udziela 12-miesięcznej gwarancji.
2. Okres gwarancji biegnie od dnia realizacji zamówienia. Z gwarancji wyłącza się wszelkie roszczenia wykraczające poza żądanie naprawy lub wymiany wadliwych egzemplarzy kart, przy czym wybór sposobu usunięcia wad należy do Sprzedającego. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Klient jest zobowiązany dostarczyć wadliwe egzemplarze kart. Usunięcie wad w ramach gwarancji nie wpływa na bieg terminu gwarancji.
3. Rękojmia za wady fizyczne rzeczy (art. 556 § 1 i nast. Kodeksu Cywilnego) jest wyłączona.
4. W przypadku stwierdzenia wad towaru, prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy ze Sprzedającym.
5. Przed odebraniem przesyłki należy sprawdzić czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm lub plomb naklejonych na przesyłkę. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia lub gdy plomby (taśmy) są zerwane należy nie przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół szkody oraz niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym.
6. Informujemy, że Sprzedający nie przyjmuje żadnych przesyłek za pobraniem.

VIII WYKORZYSTANIE WIZERUNKU PRODUKTU KOŃCOWEGO

1. Sprzedający ma możliwość wykorzystania wizerunku produktu końcowego do celów marketingowych - poprzez prezentację zdjęcia produktu na stronie internetowej lub prezentację klientom w marketingu bezpośrednim.
2. Klient ma prawo do odmowy udostępniania wizerunku produktu. W tym celu należy złożyć stosowne oświadczenie, wysyłając e-mail na adres: wycena@polskiekarty.pl w trakcie składania zamówienia lub w dowolnym innym momencie.

IX UBEZPIECZENIE PRZESYŁEK

A. Przesyłki zagraniczne, jeśli przewoźnika wybiera Klient

1. Jeśli przewoźnika wybiera klient to jest osobą uprawnioną w przewozie międzynarodowym w rozumieniu przepisów Konwencji CMR do dochodzenia odszkodowania od przewoźnika za całkowite lub częściowe zaginięcie towaru lub za jego uszkodzenie, które nastąpi w czasie między przyjęciem towaru a jego wydaniem, jak również za opóźnienie dostawy.
2. Jeśli przewoźnika wybiera klient to jest on nadawcą w rozumieniu przepisów Konwencji CMR.
3. W przypadku wyboru przewoźnika przez klienta Polskie Karty pobierają opłatę logistyczną w wysokości: 2 Euro/paczka lub 8 Euro/paleta.

B. Przesyłki zagraniczne, jeśli przewoźnika wybiera Sprzedawca.

1. Cena przesyłki podana w wycenie przez Sprzedawcę zawiera ubezpieczenie cargo przesyłki (przesyłka



WARUNKI SPRZEDAŻY

ma zadeklarowaną wartość przesyłki w kwocie netto zgodnie z wartością wskazaną na fakturze).

2. W przypadku uszkodzenia przesyłki odbiorca ma obowiązek sporządzić protokół uszkodzeń z udziałem przewoźnika.

3. Czas doręczenia przesyłki do odbiorcy wynosi zwykle 2-5 dni. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przekroczenie ww. terminu.

4. Na wyraźne życzenie klienta przesyłka może zostać nadana bez ubezpieczenia cargo i w tym wypadku znajdują zastosowanie ust. 5 i 6.

5. Prawo do rozporządzania towarem należy do odbiorcy już od chwili wystawienia listu przewozowego, pod warunkiem, że nadawca uczynił o tym wzmiankę w liście przewozowym (w takim wypadku liście przewozowym trzeba wskazać, że prawo do rozporządzenia przesyłką przysługuje odbiorcy)

6. Odbiorca wyraża zgodę, aby prawo do rozporządzenia towarem należało do niego od chwili uczynienia takiej wzmianki przez nadawcę w liście przewozowym.

C. Przesyłki krajowe

1. Cena przesyłki podana w wycenie przez Sprzedawcę zawiera ubezpieczenie cargo przesyłki (deklarujemy na liście przewozowym wartość przesyłki w kwocie netto zgodnie z wartością wskazaną na fakturze).

2. W przypadku uszkodzenia przesyłki odbiorca ma obowiązek sporządzić protokół uszkodzeń z udziałem przewoźnika.

3. W przypadku przyjęcia przesyłki przez uprawnionego bez zastrzeżeń i wygaśnięcia roszczeń względem przewoźnika Sprzedawca nie odpowiada za powstałą w czasie przewozu szkodę.

4. Czas doręczenia przesyłki do odbiorcy wynosi zwykle 1-2 dni. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przekroczenie ww. terminu.

5. W przypadku jeśli klient rezygnuje z ubezpieczenia cargo, strony zgodnie oświadczają, że wydanie rzeczy sprzedanej (przesyłki) zostało dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia przesyłka została powierzona przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (art. 544 KC). W takim wypadku z chwilą wydania towaru na odbiorcę przechodzi prawo do żądania odszkodowania od przewoźnika.

X PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

W przypadku podania przez Klienta danych osobowych, zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) Sprzedawca informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Polskie Karty Sp. z o.o., al. 29 Listopada 94, 31-406 Kraków, NIP: 222-06-84-266, REGON: 276435920, KRS: 0000113750.

2. Dane osobowe Klienta przetwarzane będą w następujących celach:

a) jeśli Klient złoży zamówienie, jego dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji złożonego zamówienia na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,

b) jeśli Klient wyrazi na to zgodę, jego dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych.

3. Odbiorcą danych osobowych Klienta mogą być firmy kurierskie, spedycyjne, przewozowe i pocztowe,



Polskie Karty Sp. z o.o.
Al. 29 Listopada 94
31-406 Kraków, Polska
www.polskiekarty.pl

WARUNKI SPRZEDAŻY

które otrzymają je w celu realizacji i wysyłki zamówienia.

4. Dane osobowe Klienta nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacjom międzynarodowym.

5. Dane osobowe Klienta będą przechowywane przez czas nieokreślony, chyba że wycofa on zgodę na ich przetwarzanie. Dane dotyczące zamówień będą przechowywane przez czas wymagany przez prawo podatkowe oraz dla zabezpieczenia roszczeń związanych z realizacją zamówienia.

6. Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest zgoda, ma on prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

8. Klient ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

9. Podanie przez Klienta jego danych osobowych jest dobrowolne, lecz w przypadku danych osobowych niezbędnych do realizacji zamówienia, ich podanie jest warunkiem zawarcia umowy.

10. Dane Klienta nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

XI CENNIK USŁUG DODATKOWYCH

- | | |
|---|------------------------------------|
| • Poprawki w pliku Klienta na potrzeby przystosowania projektu do druku | 100 PLN/projekt |
| • Wykonanie projektu graficznego | 250 PLN/projekt |
| • Wprowadzanie zmian w pliku do druku w trakcie realizacji zamówienia | od 200 PLN/projekt |
| • Wydruk cyfrowy (proof) na papierze | 25 PLN/projekt |
| • Karta próbna | od 600 PLN |
| • Dopłata w przypadku personalizacji kart w partiach | 50 PLN/partię |
| • Opłata logistyczna pobierana w przypadku wysyłki paczki kurierem Klienta za granicę | 2 Euro/paczka lub 8 Euro/paleta |

Ceny netto

